

RESOLUÇÃO DO CBH-LITORAL Nº 05, de 17 de março de 2021.



**DISPÕE SOBRE A APROVAÇÃO DO
PLANO DE COMUNICAÇÃO 2020-2023
DO CBH LITORAL.**

A DIRETORIA DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO LITORAL - CBH-LITORAL, no uso das atribuições que lhe conferem o Capítulo VI do Regimento Interno do colegiado;

CONSIDERANDO as diretrizes da Política Estadual de Recursos Hídricos dispostas na Lei nº 14.844, de 28 dezembro de 2010, bem como os fundamentos da Lei Nº 9.433, de 08 de janeiro de 1997, que dispõe sobre a Política Nacional dos Recursos Hídricos;

CONSIDERANDO que o Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês-PROCOMITÊS estabelece como meta a criação do Plano de Comunicação para Comitês de Bacias Hidrográficas que aderiram ao programa;

CONSIDERANDO que é de competência do plenário e dos membros estabelecer as políticas e diretrizes gerais do Comitê, como promover a viabilização de planos, programas e projetos que visem o fortalecimento do CBH Litoral, conforme o Artigo 17, inciso III, do seu Regimento Interno;

CONSIDERANDO que o Grupo de Trabalho-GT de Comunicação e Capacitação elaborou o Plano de Comunicação com apoio da secretaria executiva, da Assessoria de Comunicação da COGERH e as devidas contribuições dos membros do CBH Litoral;

R E S O L V E:

Artigo 1º - Fica estabelecido que o plenário da 17ª Reunião Extraordinária do CBH Litoral, realizada no dia 17 de março de 2021, deliberou pela aprovação do Plano de Comunicação do CBH Litoral.

Artigo 2º - O referido Plano terá vigência no período de 2020 a 2023, em conformidade com o Plano de Comunicação do Sistema Integrado de Gestão dos Recursos Hídricos do Ceará-SIGERH.

Artigo 3º - O Plano de Comunicação do CBH Litoral segue como Anexo Único desta Resolução.

Artigo 4º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua aprovação e ficam revogadas as disposições em contrário.

Hamilton Teixeira Viana
Presidente do Comitê da Bacia Hidrográfica do Litoral

ANEXO ÚNICO



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO LITORAL

PLANO DE

COMUNICAÇÃO

2020-2023

EQUIPE DE TRABALHO

GT de Comunicação e Capacitação do CBH Litoral

Hamilton Teixeira Viana
Presidente do CBH Litoral

Raimundo Wellington Lino dos Santos
Secretário do CBH Litoral

Inês Prata Girão
Membro representante da Secretaria de Recursos Hídricos do Ceará

Erandir Cruz Martins
Membro representante da Colônia de Pescadores Z-67 de Sobral

Maria Assunção Oliveira Pinto
Membro representante do Centro Comunitário Campo Alegre

Secretaria Executiva

Gerência Regional da COGERH de Pentecoste

Isabel Cavalcante do Amaral
Coordenadora do Núcleo de Gestão

Wellington Maciel de Oliveira
Analista em Gestão de Recursos Hídricos

Heleni Viana Meneses
Técnica do Núcleo de Gestão

Cláudia Maria de Lima Alves Silva
Assistente Administrativo do Núcleo de Gestão

Gerência de Gestão dos Recursos Hídricos da COGERH

Edecarlos Rulim de Souza
Técnico de Gestão dos Recursos Hídricos

1. APRESENTAÇÃO

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Litoral-CBH Litoral apresenta neste documento as ações propostas para a área de comunicação do colegiado no período de 2020 a 2023.

As ações no âmbito da comunicação possuem relevância estratégica no processo de mobilização social, além de assumir papel fundamental no fortalecimento da gestão integrada, descentralizada e participativa dos recursos hídricos. Deste forma, o Plano de Comunicação se configura como importante ferramenta de planejamento estratégico do colegiado.

O CBH Litoral, com apoio de sua secretaria executiva, a Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos do Ceará-COGERH, e da Secretaria Estadual dos Recursos Hídricos-SRH, já realiza ações voltadas à comunicação. Entretanto, a partir do ingresso no âmbito do Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês-PROCOMITÊS, da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico-ANA, o colegiado adquiriu como meta a construção do seu Plano de Comunicação.

Neste sentido, o CBH Litoral apresenta esta proposta como um suporte ao relacionamento e à comunicação contínua com os atores sociais que pertencem à Bacia Hidrográfica do Litoral, bem como todo o Estado do Ceará.

2. PLANO DE COMUNICAÇÃO DO SIGERH

Para atendimento das metas dos programas PROCOMITÊS e do Programa de Consolidação do Pacto Nacional pela Gestão das Águas-PROGESTÃO, o Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos do Ceará-SIGERH elaborou o Plano de Comunicação, que atende os seus entes executivos e colegiados, e possui aprovação do Conselho Estadual de Recursos Hídricos-CONERH.

Desta forma, o CBH Litoral utiliza como base o Plano de Comunicação do SIGERH, uma vez que este já contempla as competências a serem desenvolvidas nos Comitês do Estado do Ceará, e apresenta, neste documento, o seu Plano Plurianual de Comunicação, contendo as ações a serem desenvolvidas na área da comunicação no período de 2020 a 2023.

3. METODOLOGIA

Para realização dos trabalhos no âmbito dos Planos, o plenário do CBH Litoral criou um Grupo de Trabalho-GT de Comunicação e Capacitação. Entre os anos de 2020 e 2021 ocorreram 4 reuniões do GT, todas na modalidade virtual, com apoio da secretaria executiva, para discutir e elaborar este Plano de Comunicação, de forma a atender as necessidades do colegiado.

Na construção deste Plano foi constatado que diversas ações de comunicação já são realizadas, porém, sem a existência de um plano adequado. O GT procurou identificar seus públicos e traçar as suas prioridades relacionadas à comunicação junto à sociedade, considerando os procedimentos que já são realizados e podem ser intensificados e as atividades que podem ampliar o escopo de comunicação e o alcance da imagem do CBH Litoral na bacia, e em todo o território cearense.

Este Plano de Comunicação foi enviado por e-mail aos membros do Comitê para possibilitar a discussão e sua consolidação na 17ª Reunião Extraordinária do CBH Litoral.

4. AÇÕES E METAS

É importante destacar que as ações relacionadas à comunicação do CBH Litoral passaram por alguns ajustes no ano de 2020, em decorrência do atendimento aos decretos estaduais de isolamento social e medidas restritivas de contenção da disseminação do novo Coronavírus. Neste sentido, as ações deste Plano de Comunicação podem sofrer ajustes em sua execução, já que a pandemia continua imprimindo limitações em nosso meio.

As ações deste Plano são voltadas para os Públicos Interno, Misto e Externo, e compreendem os aspectos relacionados a Educomunicação, Marketing de Influência, Mail Listing, Marketing Corporativo, Assessoria de Comunicação e Press Release. As ações e metas do Plano Plurianual de Comunicação do CBH Litoral seguem anexas a este documento.

ANEXO

PLANO PLURIANUAL DE COMUNICAÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO LITORAL – CBH-LITORAL

PÚBLICO	AÇÃO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	RECURSO	ANO			
						2020	2021	2022	2023
Público Interno	Educomunicação	Divulgação de cursos, Webinar, capacitações e seminários para os membros do CBH	Motivar os membros para participar de capacitações e seminários do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Interno	Educomunicação	Criação de espaços de capacitação continuada em curtos períodos antes da abertura das reuniões do CBH, utilizando vídeos educativos dos sítios da ANA e outros	Melhorar o conhecimento dos membros sobre sua atuação e temas hídricos em geral	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x
Público Interno	Marketing de Influência	Divulgação diária do boletim da bacia no grupo de whatsapp	Manter a informação diária sobre o nível dos açudes	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Interno	Mail Listing	Construção e atualização de banco de dados com os formadores de opinião dos municípios da bacia	Manter o contato constante para articulação e divulgação de ações do CBH	CBH Litoral / COGERH	COGERH		x	x	x
Público Misto	Marketing Corporativo	Criação e operacionalização de calendário de visita às Prefeituras, Câmaras e MP dos municípios da bacia para explicar a atuação do CBH e estabelecer pautas compactuadas	Aproximar o CBH das instâncias Executiva, Legislativa e Judiciária garantindo ao Comitê participação em discussões sobre o Plano diretor, Plano de resíduos sólidos e outras ações dos municípios da bacia	Diretoria CBH/COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Misto	Marketing Corporativo	Visita às instituições de ensino superior dos municípios da bacia	Convidar os gestores para conhecerem e participarem das reuniões do CBH	CBH Litoral / COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Misto/Externo	Educomunicação	Disponibilização no site do CBH vídeos sobre temas ligados aos recursos hídricos	Divulgar a importância do uso racional da água e a atuação dos Comitês de bacias	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x

PLANO PLURIANUAL DE COMUNICAÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO LITORAL – CBH-LITORAL

PÚBLICO	AÇÃO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	RECURSO	ANO			
						2020	2021	2022	2023
Público Externo	Marketing de Influência	Disponibilização da cartilha “Gotinha nossa de cada água no site do CBH	Divulgar a importância da educação ambiental	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x		
Público Externo	Assessoria de Comunicação	Articulação com rádios, blogs e sites dos municípios da bacia.	Propor pautas para entrevistas com os membros do CBH em datas especiais, eventos etc.	CBH Litoral / COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Externo	Assessoria de Comunicação	Produção e distribuição de release para matérias sobre a atuação do CBH	Divulgar as ações e deliberações do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Externo	Marketing de Influência	Criação de perfil do CBH em redes sociais (facebook, instagram)	Ampliar o alcance na divulgação das ações do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x		
Público Externo	Marketing de Influência	Alimentação constante das redes sociais, site e canal do Youtube do CBH	Divulgar de forma contínua as ações do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x
Público Externo	Marketing Corporativo	Distribuição de cópias do vídeo do CBH e outros para os meios de comunicação dos municípios da bacia	Divulgar o CBH e sua atuação na bacia	COGERH	PROCOMITÊS			x	x
Público Externo	Marketing Corporativo	Divulgação do material produzido pelo SIGERH junto as rádios, blogs e outras mídias nos municípios da bacia.	Divulgar o SIGERH, o papel do CBH a sua atuação na bacia	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Externo	Marketing de Influência	Participação na produção, mensal ou quinzenal, de podcast com conteúdo específico acerca de temas envolvendo os CBHs cearenses, contextualizando o tema na Bacias do Litoral	Fornecer subsídios técnicos sobre temas e mostrar como é a realidade do assunto em cada bacia. Temas como qualidade da água, mata ciliar, situação das nascentes, etc	CBH Litoral/SRH/COGERH	COGERH PROCOMITÊS			x	x
Público Externo	Marketing de Influência	Cobertura total de eventos com fotografia e filmagem	Divulgar os eventos com participação do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Externo	Marketing Corporativo	Solenidade para doação de insumos ao viveiro de mudas de Itapipoca	Divulgar o CBH e fomentar o apoio às ações ambientais	COGERH	COGERH PROCOMITÊS		x		
Público Externo	Marketing de Influência	Produção e distribuição de material informativo do CBH	Divulgar o CBH em eventos diversos	COGERH	COGERH PROCOMITÊS			x	x